



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- MARZO 2013 -

A Bologna nel mese di marzo 2013 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del +0,7% ed un tasso tendenziale stabile al +2% (dati provvisori).

Nel mese di febbraio 2013 la variazione mensile era risultata del +0,1% ed il tasso tendenziale del +2% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	mar-13 (2010=100)	Mensile mar-13 feb-13	Tendenziale mar-13 mar-12
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	110,4	-0,1	+3,5
Bevande alcoliche e tabacchi	111,7	-0,1	+1,9
Abbigliamento e calzature	105,1	-0,2	+1,6
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	115,8	0,0	+3,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	102,9	+0,1	+0,8
Servizi sanitari e spese per la salute	99,7	0,0	-0,2
Trasporti	114,3	+1,2	+1,7
Comunicazioni	91,5	-1,1	-5,8
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,4	+0,1	+0,5
Istruzione	106,3	0,0	+2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	107,5	+4,5	+3,6
Altri beni e servizi	107,2	-0,1	+2,7
Indice generale	107,5	+0,7	+2,0

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Questo mese la divisione dell'alimentazione registra una variazione mensile di segno negativo (-0,1%); nonostante ciò il tasso tendenziale sale di mezzo punto percentuale e si porta al +3,5%.

I cali hanno interessato le classi dei "Vegetali" (-1,7%), delle "Carni" (-0,4%), degli "Olii e grassi" (-0,2%) e dei "Pesci e prodotti ittici" (-0,1%); tra gli aumenti maggiori segnaliamo quelli di "Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta" (+0,6%) e di "Pane e cereali", "Frutta" e "Caffè, tè e cacao", tutti al +0,5%.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Nel mese di marzo la divisione registra una variazione mensile pari al -0,1%. In calo le birre e gli alcolici, mentre risultano in aumento i vini.

Il tasso tendenziale scende drasticamente e si porta dal +3,3% del mese scorso al +1,9%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

L'aumento degli altri articoli di abbigliamento e delle calzature sono stati più che compensati dai cali che hanno interessato gli indumenti determinando complessivamente una variazione mensile negativa del -0,2%.

Il tasso tendenziale scende di oltre un punto percentuale al +1,6%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In aumento il gasolio da riscaldamento e gli affitti, mentre calano i combustibili solidi e i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa.

Complessivamente nulla la variazione mensile, mentre il tasso tendenziale scende di mezzo punto percentuale al +3,9%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Tra i maggiori aumenti segnaliamo quelli degli articoli tessili per la casa, dei piccoli elettrodomestici, dei grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino e dei piccoli utensili ed accessori vari.

+0,1% la variazione mensile e +0,8% quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Nonostante l'aumento dei prodotti farmaceutici e degli altri prodotti medicali, il capitolo non registra alcuna variazione mensile.

Il tasso tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale al -0,2%.

➤ **Trasporti**

In consistente aumento il settore dei trasporti, che registra una variazione mensile del +1,2%. Tra i principali rincari segnaliamo quelli dei trasporti aerei, dei carburanti e lubrificanti, delle auto e dei relativi servizi di manutenzione e riparazione.

Il tasso tendenziale tuttavia scende dal + 2,5% di febbraio al +1,7% per il corrente mese di marzo.

➤ **Comunicazioni**

E' la divisione con il calo mensile più elevato dell'intero indice: -1,1%. In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax ed i servizi di telefonia.

Il tasso tendenziale scende dal -4,1% di febbraio al -5,8% per il mese in corso.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Molte le classi di questa divisione che in marzo registrano variazioni positive. Tra le principali quelle dei supporti di registrazione, degli articoli di cartoleria e materiale da disegno, dei giochi e giocattoli, degli apparecchi fotografici e cinematografici e dei pacchetti vacanze.

Il tasso mensile risulta pari al +0,1% e quello tendenziale torna nuovamente di segno positivo (+0,5%).

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +2,2% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

E' la divisione che fa segnare la variazione mensile più elevata (+4,5%) dovuta principalmente agli aumenti dei servizi di alloggio in concomitanza con una importante manifestazione fieristica; rincarano anche di bar, ristoranti e simili.

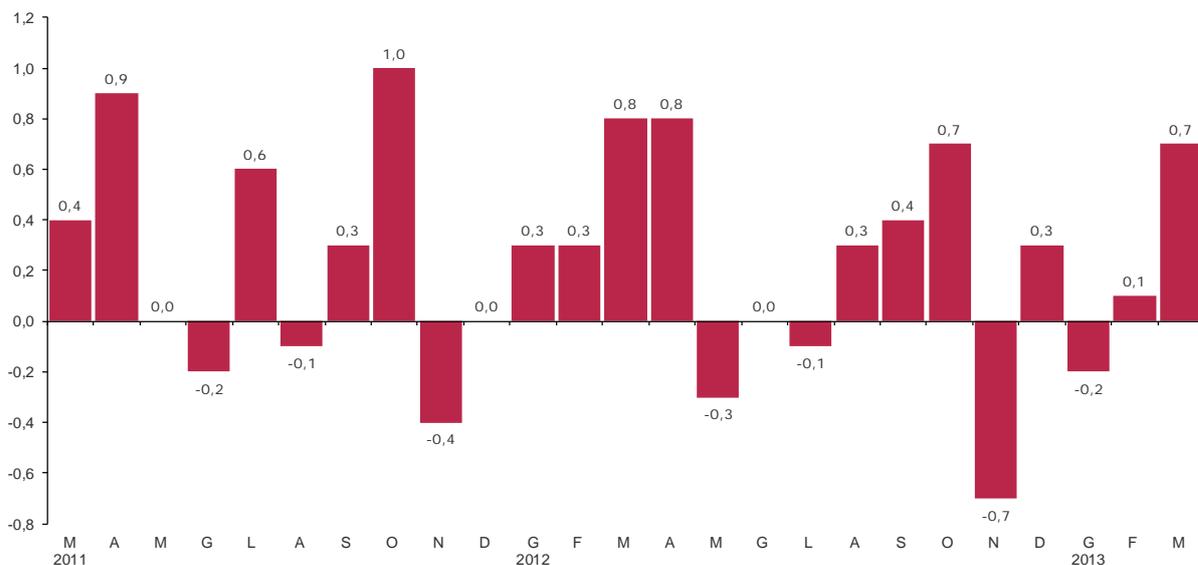
Il tasso tendenziale sale e si porta al +3,6%.

➤ **Altri beni e servizi**

I cali della gioielleria e orologeria, delle assicurazioni sui mezzi di trasporto e degli altri servizi finanziari hanno determinato una variazione mensile della divisione del -0,1%.

Il tasso tendenziale scende leggermente al +2,7%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo marzo 2011 – marzo 2013



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo marzo 2011 – marzo 2013



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Marzo 2013 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2012					2013							
	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,6	0,1	1,0	0,1	-1,0	0,2	0,5	0,3	0,1	0,8	0,7	0,7	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	-0,1
Abbigliamento e calzature	1,0	0,7	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,2
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,5	1,2	0,5	-0,4	0,8	0,1	0,3	0,9	0,0	-0,1	0,4	0,2	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2	-0,1	0,1	0,3	0,0	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,0
Trasporti	2,0	1,5	-1,1	-0,2	0,0	2,8	-1,4	-0,5	-1,3	1,4	-1,0	0,3	1,2
Comunicazioni	0,6	-1,3	-0,5	1,0	-0,6	0,4	0,3	-2,2	1,3	0,4	0,2	-3,7	-1,1
Ricreazione, spettacolo e cultura	-1,0	0,3	-0,2	0,6	0,4	0,4	-0,9	-0,2	-0,7	0,4	-0,3	0,6	0,1
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,7	2,3	-2,1	-0,4	-1,5	-1,2	4,1	4,1	-3,4	-0,7	-1,5	-0,3	4,5
Altri beni e servizi	0,0	0,2	0,1	0,6	0,7	0,1	0,1	0,3	-0,2	0,2	0,7	0,1	-0,1
Indice generale	0,8	0,8	-0,3	0,0	-0,1	0,3	0,4	0,7	-0,7	0,3	-0,2	0,1	0,7

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2012					2013							
	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,2	4,2	3,9	3,8	3,8	3,6	3,6	3,1	2,5	3,1	3,2	3,0	3,5
Bevande alcoliche e tabacchi	7,7	8,0	8,2	8,5	7,4	6,5	6,6	3,2	3,3	3,2	3,3	3,3	1,9
Abbigliamento e calzature	2,6	2,5	3,1	3,1	4,8	5,2	4,6	3,2	2,9	2,8	2,6	2,8	1,6
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	7,6	7,0	7,6	7,2	6,6	6,6	6,8	6,8	6,6	6,4	4,5	4,4	3,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,8	1,8	1,8	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,7	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,6	-0,2
Trasporti	8,0	6,9	6,3	5,7	4,0	4,7	6,6	6,3	5,2	4,5	3,1	2,5	1,7
Comunicazioni	-2,8	-3,1	-3,3	-1,4	-1,5	-1,5	-0,7	-3,2	-1,8	-1,1	-1,2	-4,1	-5,8
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,4	-0,3	-0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,3	-0,6	-0,6	-0,6	0,5
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,5	3,4	1,4	3,5	-0,7	2,5	0,7	1,3	1,2	3,9	3,1	2,8	3,6
Altri beni e servizi	2,4	2,2	2,0	2,4	2,4	2,6	1,9	1,7	1,4	1,2	2,7	2,8	2,7
Indice generale	3,4	3,3	3,0	3,2	2,5	2,9	3,0	2,7	2,4	2,7	2,2	2,0	2,0

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori